



Prot. 159

Baressa 26.07.2022

Albo pretorio n. 21 /2022

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO INFORMALE

INDAGINE DI MERCATO INFORMALE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI UN OPERATORE ECONOMICO INTERESSATO ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DELL'EVENTO DEL CONSORZIO DUE GIARE DENOMINATO "2GIAREXPO – FESTIVAL RURALE – TERZA EDIZIONE", PREVISTO PER LA PRIMA SETTIMANA DI OTTOBRE

Art. 1 PREMessa

In esecuzione della determinazione del Responsabile del Servizio Amministrativo n. 39 del 26.07.2022 questo Ente ha attivato un'indagine di mercato informale ai fini dell'individuazione di un operatore economico per l'affidamento del servizio di organizzazione e realizzazione dell'evento del Consorzio Due Giare denominato: "2GIAREXPO – FESTIVAL RURALE – TERZA EDIZIONE", previsto per la prima settimana di Ottobre, presso uno dei Comuni facenti parte del Consorzio, mediante affidamento diretto ai sensi dell' art 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs 50.2016 così come modificato dal D. Lgs 56.2017.

Art. 2 AMMINISTRAZIONE COMMITENTE

Consorzio Due Giare (Provincia Oristano), Via Roma civico 2, CAP 09090 Baressa.

Recapito Telefonico: 0783/910002 - Fax 0783/910013

E-mail: consorzioduegiare@tiscali.it - PEC: consorzioduegiare@legalmail.it.

Sito internet istituzionale: www.consorzioduegiare.it.

Ai sensi dell'articolo 31, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 così come modificato dal D. Lgs 56/2017, si individua nella persona dell'Ing. Mauro Marrocu, in possesso di tutti i requisiti previsti dalla normativa vigente, il Responsabile Unico del Procedimento per gli atti di adempimento corrispondenti alla presente procedura.

Art. 3 OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

L'oggetto della prestazione è lo svolgimento del servizio di organizzazione e realizzazione di un evento consistente in una vetrina per i comuni del territorio ricadenti nel Consorzio Due Giare ed in una attività di animazione e di intrattenimento per i giovani ed adulti legati alla cultura ed alle tradizioni locali, ospitato in spazi idonei all'allestimento di stand di promozione turistico culturale oltre che di degustazione dei prodotti enogastronomici in uno dei comuni facenti parte del Consorzio Due Giare.

In linea generale le linee guida dovranno essere:

Concept

Il 2GiarExpò giunge quest'anno alla terza edizione con l'obiettivo di rafforzare la manifestazione rendendola un punto di riferimento per l'Isola, innovandone i contenuti e le modalità organizzative.

L'idea è, infatti, quella di ampliare le potenzialità della manifestazione attraverso la definizione di una tematica guida che possa valorizzare le identità locali, ma anche avviare riflessioni di valore intorno a temi scottanti della contemporaneità.

Al centro dell'Expo ci dovrà essere il tema gastronomico e la valorizzazione delle produzioni dei paesi del Consorzio Due Giare, declinato in una più ampia visione: **Fame 0: Cibo per tutti.**

In un momento di crisi alimentare che riflette una più ampia crisi sociale globale, il Consorzio Due Giare propone una visione inedita del cibo sardo, come cibo inclusivo, accessibile a tutti, ricco di biodiversità territoriale e aperto a sperimentazioni. La manifestazione, infatti, dovrà essere concepita non solo come un'esposizione ma anche come laboratorio di sperimentazione per i partecipanti e per il pubblico, come momento di contaminazione, oltre che di affermazione delle radici identitarie.

In questo scenario, l'Expò si dovrà configurare come una due giorni di **incontri, dibattiti e laboratori che partono da una matrice agricola, per acquisire spessore culturale** in un contesto di alta interattività, dove anche il pubblico è attore che partecipa.

Obiettivi

L'Esposizione del Due Giare intende ispirarsi all'Obiettivo 2 dell'Agenda 2030:

Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare l'alimentazione e promuovere l'agricoltura sostenibile

I micro-obiettivi territoriali che il progetto deve raggiungere sono i seguenti:

- diffondere la cultura della ruralità secondo le vocazioni territoriali;
- originare nuove opportunità commerciali per le imprese del territorio;
- promuovere le peculiarità tipiche delle comunità in relazione con il mondo;
- generare occasioni di incontro e creazione di comunità;
- sostenere le piccole produzioni in un percorso di crescita imprenditoriale;
- veicolare una nuova narrazione in linea con i valori della sostenibilità;

- introdurre piccole e progressive innovazioni orientate verso processi di “internazionalizzazione” dell’evento;
- ampliare i target di riferimento.

Nuove metodologie

Si dovrà applicare alla manifestazione nuovi processi metodologici che hanno a che fare con:

a. **Il coinvolgimento delle comunità**, attraverso l’attivazione di processi di ascolto e condivisione con le comunità locali, le imprese e gli enti no-profit.

b. **La scelta dei luoghi**, attraverso l’abolizione della formula “stand” in favore di un nuovo format che valorizzi, anche in chiave turistica, il paese che ospiterà l’evento.

c. **L’identità visiva e narrativa**, attraverso la creazione di uno storytelling e di un’immagine coordinata pensata sulla base del tema.

d. **L’interattività**, attraverso strumenti che rendano il visitatore un partecipante attivo della manifestazione.

Attività

Non solo esposizioni. Il GiarExpò dovrà essere strutturato in modo da includere:

- **Talk** / momenti di dibattito e dialogo con esperti locali e nazionali sui temi della gastronomia con visioni di tipo alimentare, paesaggistico, sociologico, ecologico, economico e filosofico.

- **Degustazioni** / assaggi dei prodotti tipici con particolare attenzione a nuove produzioni e a sperimentazioni alimentari e agricole.

- **Esperienze** / occasioni per mettere le mani in pasta e permettere ai visitatori di approfondire la cultura locale attraverso processi di learning by doing (imparare facendo).

- **Workshop** / non solo laboratori per adulti e bambini, ma anche per imprese, espositori e stakeholder su innovazioni e sperimentazioni in ambito della ricerca e della produzione alimentare.

- **Performance** / momenti musicali, artistici e teatrali pensati in ottica di **edutainment** (intrattenimento educativo).

In particolare le attività oggetto della prestazione per l’organizzazione e realizzazione dell’evento, previsto nella prima settimana di Ottobre, sono:

- fornire un supporto per l’ideazione e creazione di un nome e/o acronimo dell’evento per la sua diffusione e promozione;
- organizzare in uno spazio, individuato in accordo con il Comune ospitante, per l’allestimento di undici stand, a rappresentare i Comuni aderenti al Consorzio, di promozione di prodotti enogastronomici, culturali ed ambientali;
- al fine dello svolgimento dell’attività sopra richiamata la Ditta dovrà contattare e coinvolgere le attività produttive ed economiche locali oltre che le pro loco ove presenti ed associazioni locali per l’allestimento dei punti di degustazione, dei punti di promozione delle attività culturali, ambientali e turistiche dei Comuni aderenti al Consorzio;
- sostenere i costi e l’organizzazione per la preparazione a cura delle Pro loco o Associazioni di momenti dimostrativi e di degustazioni;
- allestire un Punto Info del Consorzio Due Giare, come strumento di promozione delle attività svolte e di divulgazione dei progetti in corso di realizzazione;
- organizzare due diversi momenti di intrattenimento uno rivolto ad pubblico giovanile ed uno invece rivolto ad un pubblico più definito e legato alle tradizioni locali e popolari;
- nell’ambito dell’organizzazione dell’intrattenimento, la Ditta avrà il compito di allestire e gestire i palchi e relativi service per dette attività;
- La Ditta dovrà attivare tutte le procedure autorizzative necessarie per il piano di sicurezza, emergenza ed evacuazione, SCIA alimentare;
- La Ditta dovrà organizzare ed effettuare una campagna di promozione sui principali canali di comunicazione cartacei e digitali.

Art. 4 LUOGO DI ESECUZIONE.

Il committente ha individuato quale sede per lo svolgimento della manifestazione uno dei Comuni facenti parte del Consorzio Due Giare.

L'Amministrazione si riserva il potere discrezionale di impartire direttive in merito all'allestimento dei locali e all'organizzazione degli spazi espositivi.

Art. 5 DURATA E CORRISPETTIVO DELLA PRESTAZIONE

Gli eventi in programma dovranno tenersi nella prima settimana di Ottobre presso uno dei Comuni facenti parte del Consorzio Due Giare.

L'importo complessivo della prestazione è pari ad **Euro 20.000,00** IVA di legge ed ogni altro onere incluso.

Art. 6 SOGGETTI AMMESSI ALL'INDAGINE DI MERCATO

Possono partecipare alla presente indagine di mercato tutti gli operatori di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016, che, alla data di presentazione dell'istanza, risultino in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti di capacità generale: sono ammessi alla procedura tutti i soggetti che non versino in alcuna delle cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento dei contratti della Pubblica Amministrazione previste dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 2016.

Requisiti di idoneità professionale:

- Iscrizione alla CCIAA competente per l'attività attinente oggetto della gara o analogo registro dello stato di appartenenza, per le società;

- (per le cooperative o consorzi di cooperative) iscrizione nell'apposito registro/albo/schedario per l'attività oggetto dell'appalto;

Art. 7 MODALITA' DI AFFIDAMENTO

Il committente procederà all'affidamento ai sensi dell'art 36 comma 2 lett. a) mediante affidamento diretto.

Art. 8 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA ALL'INDAGINE DI MERCATO INFORMALE

I soggetti interessati a prendere parte all'indagine informale di mercato dovranno far pervenire apposita istanza, pena l'esclusione, alla PEC: consorzioduegiare@legalmail.it entro e non oltre il giorno **MARTEDI 02 AGOSTO 2022 ALLE ORE 12.00**, mediante compilazione del fac simile di istanza sottoscritta e firmata digitalmente dal legale rappresentante (Allegato B).

Non saranno prese in considerazione le istanze pervenute dopo il termine di scadenza.

Art. 9 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è l'Ing. Mauro Marrocu Responsabile dell'Area Tecnica del Consorzio Due Giare telefono 0783910013 e-mail: consorzioduegiare@tiscali.it

Art. 10 INFORMAZIONI SULLA PRIVACY.

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 30.6.2003, n. 196, si informa che i dati, conferiti obbligatoriamente dalle imprese o società che partecipano alla procedura di gara, saranno trattati per le finalità di cui al presente bando nel rispetto dei limiti stabili dalla legge e dai regolamenti. I diritti spettanti agli interessati sono quelli di cui all'art. 7 del D.lgs. n. 196/03 cui si rinvia.

Art. 11 AVVERTENZE.

La Ditta affidataria dei servizi sarà obbligata, pena la nullità dell'affidamento, ad osservare, in tutte le operazioni finanziarie riferite alla presente indagine di mercato, le norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 136/2010 e ss.mm.ii.. La partecipazione all'indagine informale di mercato non fa sorgere alcun diritto o pretesa in capo ai partecipanti. L'Amministrazione si riserva la facoltà di non affidare al servizio.

Art. 12 ALTRE INFORMAZIONI

Il presente avviso in forma integrale, sarà pubblicato sui siti internet della Stazione appaltante e dei Comuni di aderenti al Consorzio Due Giare.

Il Responsabile del Servizio

Ing. Mauro Marrocu

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mauro Marrocu', written in a cursive style.